

כ"ג אלול תשפ"ה

16 בספטמבר 2025

דוח שאלות הבהרה

הנדון: מכרז פומבי מס' 9/25 למתן שירותי הדפסה והדבקה של מודעות קיר/רחוב על גבי לוחות מודעות ברשויות מקומיות עבור לשכת הפרסום הממשלתית.

להלן השאלות ותשובות הבהרה וכן הערות למכרז תוך הפניה לסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז.

1. התשובות וההערות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.
2. אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המזמין או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט במכתב זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז.
3. אין באי התייחסותה של ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או להערה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה או הערה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל או המעיר, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
4. ככל שיש במסמך זה הערות, שאלות ותשובות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.
5. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח בו השתמש השואל וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה.
6. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.

7. יובהר כי המועד האחרון להגשת הצעות נדחה ליום 16.10.25 בשעה 12:00.

מס' סידורי	שם הפרק/נספח	מס' סעיף במכרז	השאלה	תשובה
1.	פרק ג'	סעיף 1.9	נבקש הבהרה האם לפ"מ יכולה למסור אומדן או הערכה של מספר הסבבים הארציים המבוצעים מדי שנה במסגרת התקשרויות מסוג זה.	כמות הסבבים שהתבצעה בשנה האחרונה היא 13. למען הסר ספק, יובהר שוב כי לפ"מ אינה מתחייבת להיקפים כלשהם במסגרת ההתקשרות. הזמנות יבוצעו בהתאם לצורך, בכפוף לשיקול דעת לפ"מ.
			במסמכי המכרז נכתב כי המזמין יעביר לספק בריף הכולל פריסה גיאוגרפית נדרשת, אך לא פורט באילו ערים נדרשת הדבקה במסגרת סבב ארצי, ולא צוין מספר המודעות הצפוי בכל עיר. נבקש הבהרה האם קיימת רשימה סגורה של ערים בהן יתבצעו	הכוונה היא לבריף שיועבר לספק הזוכה בכל עבודה ספציפית. ככלל, השירותים נדרשים בפריסה ארצית רחבה ובפרט ביישובים בהם אוכלוסייה חרדית גדולה. יובהר כי כל בריף מייצג את דרישת המשרד בפועל, ויפורט

2.	פרק ג'	2.1	סבבים ארציים ומהי הערכה לגבי היקף המודעות בכל סבב.	במסגרתו האם נדרש קמפיין ארצי או אזורי וכן פירוט על הפריסה המבוקשת.
3.	נספח 1	הצעת המחיר	תמחור הדבקות מודעות רחוב מושפע מפרמטרים רבים כגון ערים בהן נדרש תשלום אגרה לעומת ערים ללא אגרה, מרחקי נסיעה בין ערים, מספר הערים בסבב אחד והכמות הכוללת של המודעות. קביעת מחיר אחיד להדבקות מודעה בודדת מבלי להתחשב בגורמים אלו אינה הגיונית ועלולה להביא להצעות שאינן משקפות את העלות האמיתית. אנחנו מבקשים לעדכן את טופס הצעת המחיר כך שתשקף את ההבדל בין הדבקות מודעות בסבב ארצי, לבין הדבקה באיזור מצומצם, וההצעה הזוכה תיבחר באופן הבא: - מחיר הדבקות מודעה כחלק מחבילה ארצית (יהווה 80% מבחירת ההצעה הזוכה). - מחיר הדבקות מודעה בעיר/יישוב בודד (יהווה 20% מבחירת ההצעה הזוכה). לחילופין מבוקש לקבוע כי בכל הזמנת פרסום תחויב כמות מינימלית של 1000 מודעות.	הערכת כמות הדבקה בכל סבב היא כ-3,000 יחידות.
4.	נספח 1	הצעת המחיר	במסמכי המכרז נדרש תמחור להדפסת גיליון בגודל 100*70 ס"מ. הדפסת גיליון בפורמט זה אינה ניתנת לביצוע באמצעים דיגיטליים, אלא רק בדפוס אופסט הכרוך בעלויות קבועות גבוהות (לוחות, הכנות לדפוס). כתוצאה מכך, עלות הדפסת 10 מודעות כמעט זהה לעלות הדפסת 1,000 גיליונות. בנסיבות אלו, מתן מחיר אחיד למודעה בודדת אינו ריאלי ואינו משקף את מבנה העלויות בפועל. לכן אנחנו מציעים לבחור באחת החלופות הבאות: לקבוע שבהזמנת עבודה של פחות מ 300 מודעות תהיה תוספת של 1500 ש"ח עבור ההדפסה	ראו מענה לשאלה 3 לעיל.

	לקבוע כי בכל הזמנת פרסום יוזמנו 1000 מודעות לפחות.			
א. הבקשה נדחית. אין שינוי באופן התמחור. על הספק להביא בחשבון את כל הוצאותיו בכל הערים הרלוונטיות, לרבות אגרה, ולגלם זאת בהצעת המחיר. ב. אין שינוי מהוראות המכרז.	שאלה 1: הצעת מחיר עמוד 30 בחוברת המכרז: א. מחיר הדבקה בלבד וערים בעלות אגרה: בערים כמו בני ברק, ירושלים, ביתר עלית, בית שמש, מודיעין עילית ואלעד, המחירים להדבקת מודעות גבוהים משמעותית בשל בלעדיות לזכיינים ומחירונים עירוניים קבועים (להלן: "ערי אגרה"). מחירי ההדבקה בערים אלו מגיעים לכ-12 ש"ח למודעה (ללא הדפסה), לעומת כ-5 ש"ח (ללא הדפסה) בממוצע בערים אחרות. אנו מבקשים הבהרה לגבי תמחור השירות במקרה בו המזמין יבקש להדביק מודעות אך ורק בערי אגרה. במצב כזה, הצעת מחיר כוללת לכל הארץ היא הצעה שאינה שוויונית העלולה להפוך להפסדית לספק, בניגוד לרוח המכרז. ב. שירותי הדפסה: אנו מבקשים פירוט של מחיר ההדפסה, בהפרדה למודעות בגודל גיליון וחצי גיליון, בצורה הבאה: • מודעות גיליון: מחיר עבור הדפסת 500 מודעות ומחיר נפרד עבור כל 500 מודעות נוספות. - מודעות חצי גיליון: מחיר עבור הדפסת 500 מודעות ומחיר נפרד עבור כל 500 מודעות נוספות.	הצעת המחיר	נספח 1	5.
ראו סעיף 1.5 ו-1.6 למכרז. נבקש להבהיר כי תליית המודעות תתבצע במקומות מורשים בלבד ועל פי כל דין. מובהר כי כל תביעה או דרישה שתתקבל מגורם כלשהו בגין תלייה שלא כדין – תושב לטיפולו ולחובתו הבלעדית של הספק, כמפורט בסעיף 1.5 בפרק ג.	שאלה 2: כללי - שירותים עמוד 34 בחוברת המכרז סעיף: 1.4 אנו מבקשים הבהרה לגבי הדבקת מודעות במקומות כגון בתי כנסת ומקוואות. על פי חוקי העיריות, הדבקה במקומות אלו הינה בלתי חוקית. נשמח לקבל הבהרה האם הדבקה במקומות אלה נדרשת, ואם כן, מהן ההשלכות המשפטיות וכיצד יש לנהוג בהקשר זה.	כללי	1.4	6.
א. שינויים בימי ההדבקה ככל שיידרשו ובמשך ההדבקה – יתקבלו באישור ובתיאום מראש מנציג לפ"מ,	שאלה 3: כללי - שירותים עמוד 34 בחוברת המכרז סעיף: 1.7 אנו מבקשים הבהרה לגבי גמישות בלוחות הזמנים ומשך ההדבקה. א. ימי ההדבקה: ממסמכי המכרז עולה כי ההדבקה מתבצעת בימים			

מסוימים בלבד. עם זאת, ייתכנו שינויים בימי ההדבקה מכורח המציאות, כמו בערבי חג, וכן קיצור ימי הפרסום בעיריות באותם מועדים. אנו מבקשים לאשר האם יש גמישות במועדים אלו. ב. משך זמן הפרסום: המזמין שומר לעצמו את הזכות לבקש הדבקה לפרקי זמן שונים (מעבר לזמן הפרסום המקובל). במקרה שיידרש פרסום למשך זמן ארוך יותר, כגון שבוע שלם, עלויות האגרה לעיריות עשויות להיות כפולות. אנו מבקשים לדעת האם המחיר שייקבע בהצעת המחיר יותאם בהתאם לזמן הפרסום הנדרש.	7. סעיף 1.7 כללי		
כאמור במסמכי המכרז. ככלל, קיצור ימי פרסום לא יתקבל ולא יאושר ע"י המזמין. ב. הצעת המחיר מתייחסת למשך זמן הפרסום כפי שמופיע בסעיף 1.7.	8. סעיף 1 הצעת המחיר האם במכרז זה קיים אומדן	שאלה 4: אומדן:	במכרז זה לא הופקד אומדן.